

2022





PARCOURS DE FORMATION FINANCÉ

ACTIONS DE FORMATION

Article L6313-2 Code du travail

> IIC EST CERTIFIÉ QUALIOPI



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

SPECIFICITE

Parcours de formation créé sur mesure en fonction des besoins en formation conjointement repérés

ATOUTS

Une expertise et un savoir faire d'exception acquis depuis plus de 25 ans d'expérience et de succès

METHODES D'INTERVENTION

La large palette de méthodes pédagogiques et d'outils d'accompagnement créée par IIC est mise à votre service pour garantir votre réussite et celle de vos collaborateurs!

- Formation en présentiel
- Formation à distance
- Formation mixte
- Coaching
- TTI insight

MANAGEZ & COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT!

COMPÉTENCES VISÉES

onfronter et enrichir ses pratiques managériales

Prendre du recul sur sa posture managériale

Développer son leadership Savoir mettre en place des plans d'actions opérationnels pour améliorer la performance et les résultats de l'équipe

TARIF

Sur demande

PRE-REQUIS

Etre Manager

INTERVENANT

Ingrid IMBERT et l'équipe Pédagogique

PUBLIC CIBLE

Manageurs

35H



LES CONDITIONS PÉDAGOGIQUES

BUT DE L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ D'ÉQUIPE

Accompagner le développement de la performance collective d'une équipe de manageurs, de façon suivie et mesurée afin que le résultat final opérationnel de l'ensemble dépasse largement le potentiel de la somme de ses membres.

Les manageurs doivent vivre leur équipe à la fois comme un véhicule de performance exceptionnel et l'utiliser comme un creuset de développement individuel et collectif.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation en présentiel enrichi par le biais de méthodes actives différenciées : accompagnement individuel de chaque manager dans l'expérimentation de nouvelles pratiques et outils

Méthodes d'analyse et de diagnostic collectives permettant de développer un processus de décision et de mise en œuvre performant

Mise en place de l'outil : TTI SUCCESS INSIGHTS (leader mondial de l'évaluation en ligne)

MODALITÉS D'ACCESSIBILITÉ

L'action de formation est accessible à toute personne, y compris les personnes en situation de handicap

MODALITÉS D'EVALUATION

Évaluation du positionnement
Outil d'évaluation : les 7 étapes de la maîtrise
d'un savoir-faire
Évaluation du développement des
compétences (auto-évaluation)
Evaluation de la satisfaction

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de fin de formation Validation du Parcours Managers

LES 7 ETAPES DU PARCOURS MANAGERS

Etape 1 - Entretien de cadrage

Poser le cadre de l'intervention avec la Direction et les équipes

Identifier les comportements managériaux de chacun

Etape 2 - Exploration des différents types de management

Etape 3 - Débriefing & décryptage personnalisé

S'appuyer sur les résultats des questionnaires du TTI pour accompagner chaque manager vers son objectif individuel

Formation des managers en communication interpersonnelle

Etape 4 - La communication, outil clés du management

Etape 5 - La gestion de conflits orientée solutions

Formation des managers en gestion de conflits pour libérer la relation managériale

Permettre l'expérimentation collective et individuelle pour ancrer les apprentissages

Etape 6 - La pratique, le feed- back

Etape 7 - La consolidation et la vérification du processus

Restitution individuelle des auto-évaluations post-parcours face à la direction

MANAGEZ & COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT!

ETAPE 1 ENTRETIEN DE CADRAGE



PERSONNES EN PRESENCE

Direction; Managers; Organisme IIC



TEMPS 4H00



OBJECTIFS

Poser le cadre de l'intervention Établir le rapport avec le groupe Présentation du parcours managérial Présentation des intervenantes Échanges et partages



RESULTATS/LIVRABLES

Définition des objectifs de chacun des manageurs

Travail individuel sur un outil d'auto-coaching Cibler les objectifs personnels Établir un constat : d'un état présent à un état désiré de la situation idéale Projection à court et moyen terme



Formation des managers en gestion de conflits pour libérer la relation managériale

ETAPE 2 - EXPLORATION DES DIFFÉRENTS TYPES DE MANAGEMENTS



PERSONNES EN PRESENCE

Organisme IIC & Managers



TEMPS 4H00



OBJECTIFS

Transmettre des ressources et contenus scientifiques relatifs aux différents types de management ;
Permettre à chacun de faire une autoévaluation de son comportement managérial ;
Favoriser les échanges collectifs



CONTENU DE FORMATION

Découverte du modèle SPRANGER
Apprendre à deviner ses leviers de motivation
Comprendre pourquoi je fais les choses (WPMOT)
Pourquoi J'agis ?
Découverte du modèle de MARSTON
Comment j'agis ?
Questionnaire concernant mon auto-évaluation et
comportement managérial
Travail sur les questions en groupe
Les outils managériaux adaptés aux besoins
Échanges et partages

MANAGEZ & COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT!

ETAPE 3 - DEBRIEFING & DECRYPTAGE PERSONNALISE



PERSONNES EN PRESENCE

Organisme IIC & Managers



TEMPS

4H00 et plus ...
4h00 En groupe +
2h00 de suivi
individuel par
manager



OBJECTIFS

S'appuyer sur les résultats des questionnaires et ateliers précédents pour permettre à chaque manageur de gagner en autonomie, en légitimité pour comprendre son rôle et donner du sens à son métier



RESULTATS/LIVRABLES

Accompagnement de chaque manager sur sa :

- Posture managériale
- · Créativité et imagination du manageur
- Capacité à accéder au changement

Restitution individuelle des rapports TTI

ETAPE 5 - LA GESTION DE CONFLITS ORIENTEE SOLUTIONS



PERSONNES EN PRESENCE

Organisme IIC & Managers



TEMPS 4H00



OBJECTIFS

Transmettre des ressources et contenus scientifiques relatifs à la gestion des conflit pour permettre à chacun de mieux repérer et désamorcer les situations conflictuelles



CONTENU DE FORMATION

Le manageur et les conflits orientés solutions outil spécifique

Comment désamorcer la frustration chez l'autre en 7 points

Exercices

Roue des performances professionnelles

Roue des leaders

ETAPE 4 - LA COMMUNICATION, OUTIL CLES DU MANAGEMENT



PERSONNES EN PRESENCE

Organisme IIC & Managers



TEMPS 4H00



OBJECTIFS

efficacité

Transmettre des ressources et contenus scientifiques relatifs aux différents styles de communication pour permettre à chacun de communiquer autrement



CONTENU DE FORMATION

Jouer l'équipe à travers des jeux de rôle : Perdu sur la lune Relations sociales et SAVOIR FAIRE Managérial Partage d'expérience Théorie sur comment communiquer avec

MANAGEZ & COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT!

ETAPE 6 - LA PRATIQUE, LE FEEDBACK



PERSONNES EN PRESENCE Organisme IIC & Managers



TEMPS

OBJECTIFS



Mettre en oeuvre des expérimentation collective et individuelle pour faciliter l'apprentissage de chacun



CONTENU DE FORMATION

Étude de cas de situations managériales, Travail en sous-groupe Présentation des travaux et des solutions apportées Utilisations des outils durant les différentes séquences

ETAPE 7 - LA CONSOLIDATION & LA VERIFICATION DU PROCESSUS



PERSONNES EN PRESENCE



TEMPS 4H00

Direction; Managers; Organisme IIC



OBJECTIFS

Réalisation collective du bilan de fin de formation RESULTATS/LIVRABLES





Chaque manageur présente son auto évaluation post parcours



Évaluation de fin de formation



FORMER SES MANAGERS: Quelles plus value?

Résultats 2021

FORMATIONS MANAGEMENT

PROGRESSION PROFESSIONNELLE

Les taux présentés sont établis à partir des scores de progression récoltés dans les évaluations de développement des compétences dispensées avant et après chaque formation (animée ou co-animée par Ingrid Imbert) relative au management en 2021.



RÉSULTATS



Savoir mettre en place un plan d'actions



Identifier les axes d'amélioration



Prendre du recul sur sa posture managériale



identifiez vos points forts



Développer son leadership



Véhiculez une image positive

FORMATIONS MANAGEMENT

SATISFACTION EN FORMATION

Les taux de satisfaction présentés sont établis à partir des évaluations de fin de formation dispensées pour chaque formation management animée ou co-animée en 2021 par Ingrid Imbert



RÉSULTATS



Des personnes sont satisfaites de L'animation de la formation



Des apprenants jugent la formation utile



Des participants recommandent nos formations



L'ORGANISME DE FORMATION

2022



FORMATRICE COACH CONSULTANTE

GESTION DES RELATIONS HUMAINES

Management
Gestion des conflits
Gestion du stress
Team Bulding



COMPÉTENCES

Communicationnelles
Méthodologiques (Lab Pofile®)
et Techniques (PNL)
Analse transactionnelle
Effective coaching Protocol
Pédagogiques
Relationnelles

FORMATIONS

EDEC Ecole d'entrainement à l'Effective coaching
Spécialisation TTI SUCCESS
INSIGHTS France
accompagnement (DISC &
WPMOT)
Coaching Stratégique
Hypnose Ericksonnienne
M-Praticienne PNL
Praticienne PNL
Technicienne Lab Profile ®



EQUIPE PÉDAGOGIQUE



MARIE CLAUDE LOUGHNEY
FORMATRICE-COACH

DOMAINES D'INTERVENTION

Communication interpersonnelle, Marketing personnel et comportemental, Les codes du Luxe dans l'hôtellerie, Coaching d'entreprise et team building



SARAH PERROUD
INGENIEURE PEDAGOGIQUE

DOMAINES D'INTERVENTION

Conception de parcours de formation Accompagnement dans la démarche qualité Conseil sur les modalités de financement Conseil en stratégie de développement





JEAN-JACQUES IMBERT
CONSULTANT

DOMAINES D'INTERVENTION

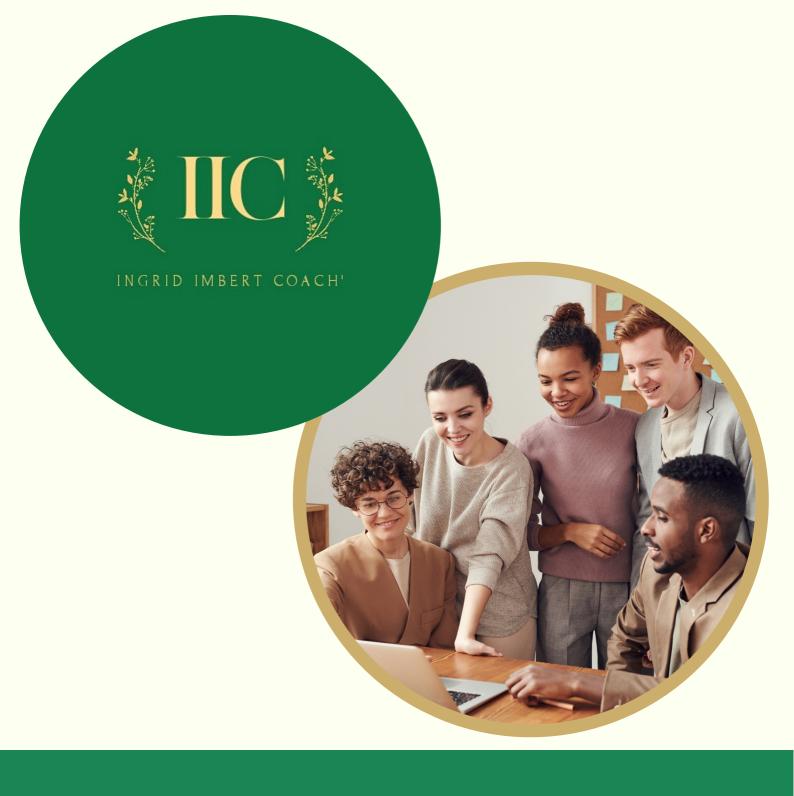
Conception et gestion des process internes Animation de réseaux de ventes Gestion de projet et logistique Gestion d'équipe



LISA DENNEMONT
INGENIEURE DE FORMATION

DOMAINES D'INTERVENTION

Conception de supports de communication Conception d'outils pédagogiques Analyse de pratiques



ON AVANCE ENSEMBLE!!!

INGRID IMBERT COACH - N° SIRET : 819 078 247 00023

14 rue de la Guadeloupe ZA Foucherolles 97495 Ste Clotilde Cedex coach@ingridimbert.com - 0692 68 14 34

